**Fortalezas**

1. **Interfaz Visual Atractiva**
   * Uso efectivo de la biblioteca Rich para crear una interfaz colorida y visual
   * Menús bien estructurados y fáciles de navegar
   * Uso de emojis y colores para mejorar la experiencia del usuario
2. **Funcionalidad Completa**
   * Sistema integral que cubre las principales necesidades de una tienda
   * Gestión completa de clientes, productos, ventas y facturación
   * Validación de datos en la mayoría de los inputs
3. **Estructura de Datos Organizada**
   * Uso eficiente de diccionarios para almacenar la información
   * Buena organización de los datos de productos por categorías
   * Sistema coherente de relaciones entre ventas, clientes y productos
4. **Feedback al Usuario**
   * Mensajes claros de éxito y error
   * Barras de progreso para operaciones
   * Confirmaciones visuales de las acciones realizadas

**Debilidades**

1. **Persistencia de Datos**
   * No hay sistema de almacenamiento permanente (base de datos o archivos)
   * Los datos se pierden al cerrar el programa
   * No hay sistema de backup
2. **Validación de Datos**
   * Algunas validaciones podrían ser más robustas
   * Falta manejo de algunos casos de error
   * No hay validación de formato para todos los campos
3. **Arquitectura del Código**
   * Código muy largo en un solo archivo
   * Falta de modularización y separación de responsabilidades
   * Ausencia de clases y objetos para mejor organización
4. **Seguridad**
   * No hay sistema de autenticación de usuarios
   * Falta de encriptación de datos sensibles
   * Sin control de acceso a diferentes funcionalidades

**Oportunidades**

1. **Mejoras Técnicas**
   * Implementación de una base de datos SQL
   * Desarrollo de una versión web del sistema
   * Integración con APIs de pagos y envíos
2. **Expansión de Funcionalidades**
   * Añadir sistema de inventario más completo
   * Implementar sistema de reportes y análisis
   * Incluir gestión de proveedores
3. **Mejoras de Negocio**
   * Incorporar sistema de fidelización de clientes
   * Añadir módulo de marketing y promociones
   * Implementar análisis de ventas y tendencias
4. **Integración y Escalabilidad**
   * Posibilidad de integración con otros sistemas
   * Exportación de datos a formatos estándar
   * Desarrollo de versión multi-tienda

**Amenazas**

1. **Competencia**
   * Existencia de soluciones comerciales más completas
   * Sistemas ERP con más funcionalidades
   * Soluciones cloud más escalables
2. **Técnicas**
   * Dependencia de bibliotecas externas
   * Posibles problemas de rendimiento con grandes volúmenes de datos
   * Limitaciones de la interfaz de consola
3. **Operativas**
   * Necesidad de formación para usuarios
   * Resistencia al cambio por parte de usuarios
   * Tiempo de adaptación al sistema
4. **Mantenimiento**
   * Necesidad de actualizaciones regulares
   * Gestión de bugs y problemas
   * Costos de mantenimiento y mejoras